



Firmaprofesional, S.A.

Firmaprofesional

El pasado 19 de febrero se celebraron unas nuevas Jornadas organizadas por Firmaprofesional con el título “**Excelencia en la gestión: Optimización de procesos mediante certificación electrónica**”.

En dichas Jornadas, tuvimos la oportunidad de contar con ponentes como D. Salvador Soriano, Subdirector General de Servicios de la Sociedad de la Información, del **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**, D. Adrián Moure Executive VP for Sales, Marketing and Development de **Safelayer**, D. José Pérez, Director General de **Asimelec**, D. Santiago Baselga, Presidente de **TB-Solutions** o D. Miguel Ángel Jodrá, Director de Servicios de Empresas de **Orange**, del Grupo **France Telecom España**.

También se celebró una mesa redonda que resultó de gran interés y muy práctica para los asistentes. La mesa contó con D. Juan José Segura, Inspector de Hacienda del Estado (**Agencia Tributaria**) como moderador, y en ella se abordó como tema principal la Gestión de cobros, pagos y facturación. En la mesa participaron Dña. Fabiola de Frutos, Jefe de Nuevos Canales de **CECA**, D. Miguel Ángel Romero, de **Indra**, D. Enrique Barthe Director de Soluciones de Punto de Venta de **BBVA** y, por último, D. Raúl Rubio Velázquez, Abogado de **Landwell-PricewaterhouseCoopers**.

En el último bloque de ponencias se presentaron las principales líneas estratégicas y las apuestas de futuro de **Firmaprofesional** a cargo de su Consejero Delegado D. Albert Lluch y del recientemente nombrado Consejero de Firmaprofesional D. Jordi Masías, antiguo Director General de Camerfirma y CATCert.

Para clausurar las Jornadas tuvimos el placer de contar con la presencia de D. Alberto García, presidente del **Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid** que nos explicó el éxito de la eReceta.

Con más de 70 personas participantes, los cuales nos han ido mostrando durante estos días su satisfacción con las mismas, las Jornadas han desbordado todas las expectativas con las que se organizaron, dado su interés y la calidad de los asistentes.

Gabinete de comunicación
Firmaprofesional